

# ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA INCUBADORA DE NEGOCIOS KALARY EN LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES: UN ESTUDIO DE LOS AÑOS 2022 Y 2023

## ANALYSIS OF THE SOCIAL AND ECONOMIC IMPACT OF THE KALARY BUSINESS INCUBATOR ON PARTICIPATING STUDENTS: A STUDY OF THE YEARS 2022 AND 2023

José Maldonado Sánchez<sup>1\*</sup>, [josemaldonado\\_94@outlook.com](mailto:josemaldonado_94@outlook.com) ORCID 0009-0003-6152-3796

John López Castillo<sup>2\*</sup>, [jlopezc@ucacue.edu.ec](mailto:jlopezc@ucacue.edu.ec) ORCID 0009-0009-1210-6885

Gustavo Geovanni Flores Sánchez<sup>3\*</sup>, [gustavo.flores@ucuenca.edu.ec](mailto:gustavo.flores@ucuenca.edu.ec) ORCID 0000-0003-4123-2644

Recibido: 07-oct-2025, Aceptado: 08-dic-2025, Publicado: 01-ene-2026

### Resumen

Este estudio analiza el impacto social y económico de la Incubadora de Negocios Kalary en estudiantes participantes entre 2022 y 2023. Dado el papel crucial de las incubadoras en el desarrollo económico, se examinó cómo su participación influye en la generación de oportunidades y habilidades empresariales. Mediante un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, se aplicó un cuestionario estructurado a 93 estudiantes seleccionados por muestreo probabilístico. Las variables clave evaluadas fueron el impacto económico, el impacto social y la satisfacción general, utilizando una escala Likert. El análisis, realizado con SmartPLS 4, permitió evaluar las relaciones entre estas variables mediante un modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados mostraron que la incubadora influyó significativamente en el desarrollo social y económico de los participantes. El impacto social fue particularmente relevante, destacando la creación de redes de contacto, el fortalecimiento de habilidades empresariales y el empoderamiento profesional. En términos económicos, se evidenció un efecto positivo en la sostenibilidad financiera y el acceso a financiamiento, aunque en menor medida en comparación con el impacto social. Se concluye que la Incubadora de Negocios Kalary es fundamental en la formación emprendedora, brindando recursos y mentorías estratégicas. Para optimizar su impacto, se recomienda ampliar el acceso a financiamiento, fomentar la innovación y fortalecer la participación en redes empresariales.

**Palabras clave:** Incubadora de negocios, emprendimiento, impacto social, impacto económico.

### Abstract

*This study analyzes the social and economic impact of the Kalary Business Incubator on participating students between 2022 and 2023. Given the crucial role of incubators in economic development, its influence on the generation of entrepreneurial opportunities and skills was examined. A structured questionnaire was administered to 93 students selected by probabilistic sampling using a quantitative approach and a non-experimental design. The key variables evaluated were economic impact, social impact, and overall satisfaction, using a Likert scale. The analysis, performed with SmartPLS 4, enabled the assessment of relationships among these variables through a structural equation model. The results showed that the incubator significantly influenced the social and economic development of the participants. The social impact was particularly relevant, highlighting the creation of contact networks, the strengthening of entrepreneurial skills, and professional empowerment. In economic terms, a positive effect was observed on financial sustainability and access to financing, although this was less pronounced compared to the social impact. It is concluded that the Kalary Business Incubator is fundamental in entrepreneurial training, providing resources and strategic mentorship. To optimize its impact, it is recommended to expand access to financing, promote innovation, and strengthen participation in business networks.*

**Keywords:** Business incubator, entrepreneurship, social impact, economic impact.

<sup>1</sup> Universidad Católica de Cuenca, Cuenca-Ecuador

<sup>2</sup> Universidad Católica de Cuenca, Cuenca-Ecuador

<sup>3</sup> Universidad de Cuenca, Cuenca-Ecuador



## 1 Introducción

En la actualidad, vivimos en un mundo cada vez más globalizado y competitivo, donde los emprendimientos se han consolidado como una herramienta clave para el desarrollo social y económico de los países. Ávila (2021) sostiene que el emprendimiento impulsa el desarrollo de un país al resolver necesidades, fomentar la innovación, generar empleos, promover la inclusión equitativa, influir en políticas públicas y fortalecer una economía sostenible (p. 35).

En este contexto, en los últimos años han surgido organizaciones dedicadas a proporcionar a los emprendedores los conocimientos, recursos y habilidades necesarios para convertir sus ideas de negocio en realidades sostenibles a largo plazo. Estas organizaciones desempeñan un papel crucial al facilitar el acceso a formación, financiamiento y redes de apoyo, lo que potencia la capacidad de los emprendedores para innovar y contribuir al crecimiento económico.

Zambrano et al., (2024) destacan que las incubadoras son un ejemplo de estas organizaciones, ya que apoyan las ideas de negocio desde su inicio, brindando asesorías y garantizando su supervivencia y éxito en el mercado (p. 1116). Estas entidades se han convertido en parte fundamental para impulsar la innovación, fortalecer el tejido empresarial y dinamizar el emprendimiento.

En este contexto, a pesar de la implementación de diversas incubadoras de negocios en la ciudad de Cuenca, existen interrogantes sobre el impacto social y económico que estas iniciativas tienen en los estudiantes emprendedores. En particular, la incubadora de negocios Kalary de la Universidad Católica de Cuenca, debido a que ha sido una herramienta clave en la formación y apoyo de proyectos emprendedores dentro de la comunidad estudiantil.

Esta investigación busca analizar el impacto social y económico de la Incubadora de Negocios Kalary durante el periodo 2022 y 2023. Este estudio se centra en comprender cómo el programa ha influido en el desarrollo de habilidades emprendedoras y en la generación de oportunidades económicas entre sus participantes. La justificación del estudio radica en la escasa evidencia sobre el rol específico de esta incubadora en el ecosistema educativo, empresarial y local. Actualmente, no existen investigaciones que evalúen su incidencia en aspectos clave como: Viabilidad, sostenibilidad económica de los negocios impulsados, Desarrollo profesional, creación de redes de contacto entre emprendedores, Brechas de mejora en los programas de formación y mentoría. Para ello, se aplicó un cuestionario, cuyos datos fueron analizados con un modelo de ecuaciones estructurales, metodología que permite examinar relaciones complejas entre variables.

La hipótesis central plantea que la participación en incubadoras de negocios (variable independiente) ejerce una influencia positiva en dos dimensiones, impacto económico (variable dependiente 1), impacto social (variable dependiente 2). Este enfoque metodológico se alinea con lo propuesto por: León et al., (2024), quienes destacan que los diseños no experimentales permiten analizar relaciones causales entre variables en contextos reales, sin manipulación artificial de los factores estudiados.

A continuación, se presenta una revisión bibliográfica del caso a fin de establecer los criterios teóricos del mismo, seguido de los aspectos relevantes de su diseño metodológico, los resultados alcanzados que dan paso a la correspondiente discusión, conclusión y recomendaciones del caso.

## 2 Marco teórico

Los estudios sobre las incubadoras de negocios han tomado mucha importancia en los últimos años, debido a que ahora los emprendedores son parte fundamental de la economía de nuestro país; así, el 75 % de los ecuatorianos se consideran capaces de crear un negocio, afirmando que tienen los conocimientos y habilidades necesarias para hacerlo (Lasio et al., 2024).

En este contexto, las incubadoras de negocio han emergido como un pilar fundamental en el ecosistema emprendedor contemporáneo, ofreciendo un entorno propicio para el desarrollo y crecimiento de nuevas empresas. Estas instituciones proporcionan recursos valiosos, como mentoría y formación para emprendedores. Vargas et al., (2021) consideran que formarse para ser un emprendedor requiere de, análisis, empatía, competitividad, creatividad, pensamiento crítico, liderazgo, trabajo en equipo y tomar decisiones con tolerancia al riesgo que creen mejores oportunidades (p. 202). Así, en el competitivo y dinámico mundo empresarial actual, las incubadoras facilitan la innovación, la creatividad y mitigan los riesgos del emprendimiento al ofrecer apoyo estructurado y espacios colaborativos, empoderando a los emprendedores para enfrentar los

desafíos del mercado con confianza.

Nieto (2021) afirma que dichas organizaciones son vitales para el desarrollo empresarial, transformando ideas, en negocios rentables mediante la colaboración y recursos esenciales. En la ciudad de Cuenca, donde las incubadoras son relativamente nuevas y apoyadas por universidades y organizaciones privadas, existe una necesidad de investigar su impacto en los emprendedores locales, dada la limitada literatura específica. Este estudio examina las variables y sus dimensiones para establecer una base sólida en el diseño de encuestas y análisis de datos, asegurando la validez y fiabilidad de los resultados.

## 2.1 La participación en la incubadora de negocios (Satisfacción general) (X)

Coveñas et al., (2019) señalan que las incubadoras universitarias desempeñan un papel crucial en la formación de capital humano y en la generación de emprendimientos innovadores con altas probabilidades de éxito. Para evaluar el verdadero impacto de la incubadora, es fundamental medir la satisfacción general de los participantes. Esto implica considerar dimensiones por las cuales se evalúa diversos aspectos, tales como: el apoyo y asesoría recibidos, las redes y conexiones generadas a partir de la participación y los resultados empresariales obtenidos.

Para poder analizar esta variable se tomaron en cuenta varias dimensiones, entre ellas la satisfacción general de los participantes. Estudios indican que la satisfacción en incubadoras de negocios está ligada al impacto percibido; siendo que Moreira et al., (2020) señalan que la satisfacción depende de la percepción positiva de los emprendedores sobre los recursos, mentorías y oportunidades, así como la mejora en su estilo de vida. La calidad del asesoramiento, la infraestructura y el acceso a redes de contacto son factores clave en este nivel de satisfacción, otra de las dimensiones analizadas son el apoyo y la asesoría proporcionados por la incubadora.

Por su parte Pacheco (2020), incluye tutorías personalizadas, talleres de capacitación y orientación estratégica. Estas herramientas permiten a los estudiantes desarrollar sus ideas de negocio de manera estructurada y viable. Las incubadoras universitarias ofrecen recursos esenciales como la asesoría, fomentan la colaboración entre la academia y el sector empresarial, lo cual es fundamental para impulsar el crecimiento económico y social. La siguiente dimensión analizada son las redes y conexiones que representan los vínculos que los estudiantes establecen con inversores, otros emprendedores y expertos del sector.

Zambrano et al., (2024) indican que las incubadoras de negocios proporcionan valiosos beneficios, incluyendo la creación de oportunidades laborales y la mejora de la competitividad empresarial en base al apoyo de otras personas, ya sean emprendedores o posibles inversores, aspectos que enriquecen el mercado de trabajo y robustecen la capacidad emprendedora de los empresarios locales.

Salas et al., (2023) afirman que la incubadora impulsa el espíritu del emprendedor, el trabajo en equipo, fomenta la innovación, capacita de manera continua, crea redes de contacto, y conecta a sus participantes con mentores e inversionistas que apoyen y fortalezcan sus proyectos a largo plazo (p. 30). La dimensión de resultados empresariales ha sido explorada por varios autores en el contexto de las incubadoras de negocios, centrándose en indicadores como el crecimiento de clientes, generación de ingresos y consolidación en el mercado. Zambrano et al., (2024) destacan que las incubadoras son esenciales para el desarrollo económico y social, facilitando la creación de empresas y mejorando la competitividad regional. Estos resultados reflejan el desempeño y crecimiento de los proyectos incubados, evidenciando que las incubadoras son pilares fundamentales en la creación de empresas innovadoras y en la optimización de la competitividad empresarial.

## 2.2 El Impacto Económico de la participación en las incubadoras (Y1)

Las incubadoras de negocios facilitan recursos y apoyo a los emprendedores mediante arrendamientos de espacios físicos, servicios de oficinas compartidas y asesorías profesionales, creando un efecto sinérgico esencial para la creación de nuevas empresas (León et al., 2024).

Las incubadoras universitarias han demostrado ser un factor clave en el éxito de los emprendimientos, para evaluar correctamente esta variable es necesario analizar algunas dimensiones, entre ellas tenemos: el acceso a financiamiento, la sostenibilidad financiera y el desarrollo profesional de los participantes. Diversos estudios recientes destacan su impacto

positivo en los estudiantes emprendedores. Por ejemplo, Coveñas et al., (2019) señalan que estas incubadoras actúan como núcleos de desarrollo, facilitando la transformación de ideas en proyectos exitosos. El acceso a financiamiento es fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Las incubadoras no solo proporcionan recursos financieros iniciales, sino que también ofrecen asesoramiento en gestión financiera, permitiendo a los emprendedores tomar decisiones informadas y mantener la salud económica de sus proyectos. Además, facilitan la conexión con redes de inversores y programas de financiamiento, lo que incrementa las oportunidades de obtener capital. El mismo estudio destaca que las incubadoras universitarias desempeñan un papel importante en la formación de capital humano y monetario, generando emprendimientos innovadores con altas probabilidades de éxito. (Coveñas et al., 2019).

La siguiente dimensión analizada es la sostenibilidad financiera Zambrano et al., (2024) destacan que las incubadoras de negocios ofrecen beneficios significativos que facilitan la creación de oportunidades laborales y el desarrollo de empresas a partir de ideas innovadoras. Los estudiantes involucrados en estas incubadoras logran una mayor estabilidad financiera a largo plazo gracias al apoyo y recursos proporcionados durante el proceso de incubación. La sostenibilidad financiera se define como la capacidad de un negocio para perdurar en el tiempo sin depender exclusivamente de fuentes externas de financiamiento.

Segundo se tiene el desarrollo profesional que abarca el crecimiento de competencias y habilidades empresariales en los estudiantes, investigaciones indican que aquellos que han participado en programas de incubación tienen mayores oportunidades de empleo y liderazgo en sus respectivos sectores.

Coveñas et al., (2019) concluyen que las incubadoras universitarias desempeñan un papel crucial en la formación de capital humano y en la generación de emprendimientos innovadores. Por lo expuesto se plantea la primera hipótesis del presente trabajo.

H1: La participación en la incubadora de negocios impacta de manera positiva y significativa en el desarrollo económico de los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca.

### 2.3 *El impacto Social de la participación en las incubadoras (Y2)*

Coscarello (2022) destacan que el impacto social no solo genera empleo y riqueza, sino que también fomenta la inclusión y mejora la calidad de vida en comunidades urbanas y rurales. Las incubadoras de negocios promueven proyectos rentables con un impacto social positivo. En esta investigación, el impacto social de las incubadoras en los estudiantes se evalúa a través de dos dimensiones: repercusión social y habilidades empresariales.

Coscarello (2022) en su análisis sobre el papel de las incubadoras en el desarrollo comunitario, menciona que estas entidades son cruciales para generar empleo y mejorar las condiciones socioeconómicas, contribuyendo así al bienestar general de las comunidades. La repercusión social de una incubadora se manifiesta en la generación de empleos, la mejora de condiciones de vida y la inclusión de sectores vulnerables en la comunidad.

La dimensión de habilidades empresariales se centra en las competencias adquiridas durante el programa. Investigaciones indican que los estudiantes apoyados por incubadoras desarrollan estas habilidades de manera más efectiva, lo que mejora sus oportunidades en el mercado laboral y en la creación de negocios exitosos. La formación en estas áreas es crucial para fomentar un ecosistema empresarial robusto que no solo busque beneficios económicos, sino que también genere un impacto social positivo (Coscarello, 2022).

Luego de lo presentado se plantea la segunda hipótesis del estudio, a saber:

H2: La participación en la incubadora genera un impacto social positivo y significativo en los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca.

## 3 Metodología

De acuerdo con el objetivo de esta investigación, este estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, orientado a analizar las relaciones entre tres variables clave: el impacto económico, el impacto social y la

participación en la incubadora de negocios Kalary. “Este enfoque se caracteriza por no manipular las variables, sino que los datos obtenidos serán estudiados tal y como lleguen al investigador” (Cárdenas et al., 2021).

El alcance del estudio es descriptivo-correlacional, ya que busca identificar y analizar cómo estos factores influyen en la experiencia de los participantes. La investigación es de corte transversal, recolectan datos en un momento específico para observar y describir estas dimensiones en el grupo estudiado (Huaire et al., 2022).

La población del presente estudio está compuesta por 123 estudiantes inscritos en la incubadora Kalary. El tamaño de la muestra se calculó probabilísticamente, estableciéndose en 93 estudiantes, considerando un error tolerado del 0.05 y una significancia del 95 %.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado con 20 ítems, diseñado para medir el impacto económico, el impacto social y la participación de los estudiantes en la incubadora. Las variables dependientes e independientes se evaluaron mediante una escala Likert de 5 puntos (1 = Totalmente en desacuerdo a 5 = Totalmente de acuerdo).

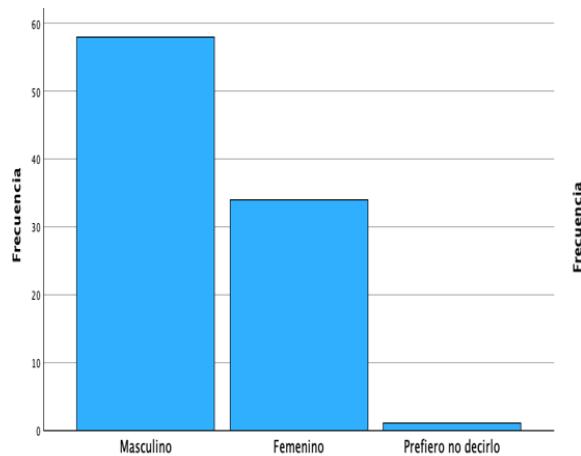
El cuestionario fue validado por expertos y se realizó una prueba piloto con un grupo de 25 estudiantes, dando una alta consistencia interna, con un Alfa de Cronbach de  $\alpha = 0.954$ , estableciendo que los 20 ítems desarrollados tienen una excelente fiabilidad y alta consistencia interna, dando así la más exacta coherencia al instrumento de evaluación.

Los datos fueron analizados utilizando un software estadístico SmartPLS 4 para evaluar las relaciones entre la variable independiente (participación en la incubadora) y las variables dependientes (impacto económico y social). Este enfoque permite modelar las relaciones entre las dimensiones estudiadas e identificar la influencia de cada factor en el modelo teórico propuesto.

#### 4 Resultados

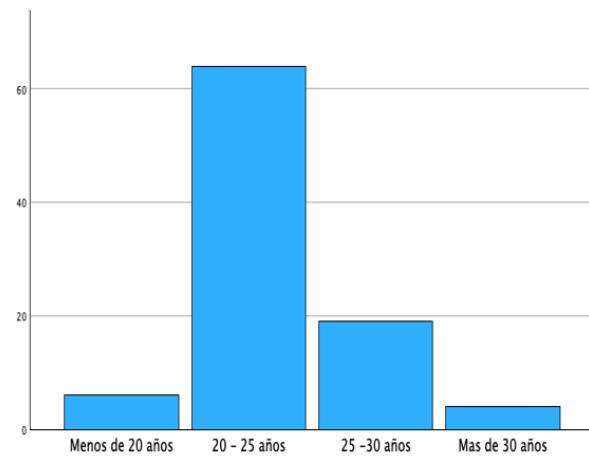
En este apartado se presentan en la figura 1 y figura 2, los resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la incubadora de negocios Kalary de la Universidad Católica de Cuenca siendo que, en primera instancia, se presenta la información por la cual se caracteriza a los participantes del estudio. Así, según se muestra en la Figura 1 los resultados demográficos muestran que la mayoría de los participantes son Masculinos (62.4 %), mientras que el 36,6 % corresponde a mujeres. En cuanto a la edad, según se presenta en la Figura 2, el grupo más numeroso se encuentra entre los 20 y 25 años (68.80 %), seguido por los participantes de 25 a 30 años (20.40 %), mientras que los grupos de menos de 20 años y más de 30 años representan el 6.50 % y 4.30 %, respectivamente. Esto indica una predominancia de hombres jóvenes en el programa.

**Figura 1.** Encuestados por género



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 2.** Encuestados por edades



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1 Validación del modelo de medida

En esta sección se lleva a cabo la validación del modelo de medición, con el objetivo de comprobar si los constructos empleados en la investigación son precisos y confiables para representar las variables latentes planteadas en el modelo. Esto implica verificar que los ítems asociados a cada constructo midan adecuadamente lo que se pretende medir (fiabilidad del ítem), que el constructo sea internamente consistente (confiabilidad interna) y que exista evidencia suficiente de que los ítems capturan de manera adecuada la esencia del constructo (validez convergente). Asimismo, se busca confirmar que los constructos sean diferenciados entre sí (validez discriminante), asegurando así la solidez y precisión del modelo para interpretar los resultados de manera correcta y fundamentada. A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos, los cuales se exponen en la Tabla 1.

**Fiabilidad del ítem:** Los indicadores muestran valores adecuados en sus 14 ítems reflectivos (ver Tabla 1, columna Carga). Los ítems que sobrepasaron los valores sugeridos en la literatura, específicamente IS3, IS4, IS7, SG4, SG5, SG7, fueron eliminados del modelo debido a sus cargas estimadas todas mayores a (0.9).

La columna de Fiabilidad del Indicador - Comunalidades muestra el grado en que cada ítem varía en relación con su constructo latente. Un valor superior a 0.50 indica que el ítem comparte una cantidad suficiente de varianza con el constructo, lo cual es considerado adecuado. Valores inferiores sugieren que el ítem no aporta significativamente y podría necesitar revisión o eliminación. En el caso presentado, todos los ítems de la Tabla 1 cumplen con el valor esperado.

La AVE (Varianza Media Extraída) mide la validez convergente de cada constructo. En la Tabla 1, todos los valores de AVE superan el umbral de 0.50, lo que indica que los ítems comparten una cantidad suficiente de varianza con sus respectivos constructos. Esto sugiere que los constructos son apropiados y reflejan de manera efectiva la esencia de las variables latentes.

La Fiabilidad de Consistencia Interna evalúa la coherencia y la homogeneidad de los ítems que componen un constructo, asegurando que todos ellos midan adecuadamente la misma variable latente. Para esta evaluación se utilizan el Alfa de Cronbach, así como los índices de Composite Reliability ( $\rho_a$ ) y Composite Reliability ( $\rho_c$ ). En la Tabla 1, los valores de estos indicadores oscilan entre 0.60 y 0.90, lo cual es considerado aceptable y sugiere que los ítems dentro de cada constructo son consistentes y fiables, garantizando la precisión y solidez del modelo de medición.

**Tabla. 1.** Modelo de medida

| Variable latente            | Indicadores | Validez convergente |                                    |         | Fiabilidad de consistencia interna |                               |                               |
|-----------------------------|-------------|---------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|                             |             | Carga               | Fiabilidad indicador Comunalidades | del AVE | Alfa de Cronbach                   | Composite reliability (rho_a) | Composite reliability (rho_c) |
|                             |             |                     |                                    |         | 0,60 - 0,90                        | 0,60 - 0,90                   | 0,60 - 0,90                   |
| Impacto económico           | IE1         | 0,71                | 0,50                               |         |                                    |                               |                               |
|                             | IE2         | 0,70                | 0,50                               |         |                                    |                               |                               |
|                             | IE3         | 0,72                | 0,52                               | 0,59    | 0,86                               | 0,88                          | 0,89                          |
|                             | IE4         | 0,84                | 0,70                               |         |                                    |                               |                               |
|                             | IE5         | 0,88                | 0,78                               |         |                                    |                               |                               |
|                             | IE6         | 0,75                | 0,57                               |         |                                    |                               |                               |
| Impacto social              | IS1         | 0,87                | 0,75                               |         |                                    |                               |                               |
|                             | IS2         | 0,83                | 0,69                               | 0,67    | 0,83                               | 0,84                          | 0,89                          |
|                             | IS5         | 0,80                | 0,63                               |         |                                    |                               |                               |
|                             | IS6         | 0,79                | 0,62                               |         |                                    |                               |                               |
|                             | SG1         | 0,90                | 0,81                               |         |                                    |                               |                               |
|                             | SG2         | 0,88                | 0,78                               | 0,74    | 0,88                               | 0,89                          | 0,90                          |
| Participación en incubadora | SG3         | 0,87                | 0,76                               |         |                                    |                               |                               |
|                             | SG6         | 0,80                | 0,64                               |         |                                    |                               |                               |

**Nota.** Resultados de validez y fiabilidad mediante SmartPls 4. **Fuente:** Elaboración propia.

El HTMT (Heterotrait-Monotrait Ratio) es un índice utilizado para evaluar la validez discriminante, la cual garantiza que los constructos miden conceptos distintos y no se superponen. Valores inferiores a 0.90 indican que los constructos son efectivamente diferentes entre sí. En la Tabla 2, todas las relaciones cumplen con este criterio: Impacto económico y participación en la incubadora (0.852), Participación en la incubadora e impacto social (0.897), así como la Intención Emprendedora en relación con los demás constructos, cuyos valores van de 0.55 a 0.897. Estos resultados confirman que los constructos son independientes y miden conceptos distintos, lo que asegura la validez discriminante del modelo.

**Tabla. 2.** Heterotrait–monotrait ratio (HTMT)

|    | IE    | IS    | SG |
|----|-------|-------|----|
| IE |       |       |    |
| IS | 0,852 |       |    |
| SG | 0,854 | 0,897 |    |

**Nota.** Resultados de heterotrait y monotrait mediante SmartPls 4. **Fuente:** Elaboración propia.

#### 4.2 Evaluación del modelo estructural

La Tabla 3 presenta los resultados del análisis de las relaciones entre la variable participación en la incubadora y los impactos económico y social, utilizando los coeficientes de trayectoria, estadísticos T, valores p y efectos  $F^2$ , de la siguiente manera:

La relación entre la participación en la incubadora y el impacto económico muestra un efecto positivo y significativo. El coeficiente de trayectoria (Path Coefficient) es de 0.774, lo que indica que a medida que aumenta la satisfacción, también lo hace el impacto económico en los estudiantes participantes. El T-statistic de 0.667 y un valor p de 0.0000 (menor a 0.05) respaldan esta relación, demostrando su significancia estadística. El efecto  $F^2$  de 1.492 sugiere que, aunque la relación es significativa, su magnitud es pequeña.

En cuanto a la relación entre la participación en la incubadora y el impacto social, los resultados reflejan un impacto positivo y más fuerte en comparación con el impacto económico. El coeficiente de trayectoria es de 0.788, lo que indica que la participación en la incubadora tiene una influencia considerable en el impacto social. El T-statistic de 0.68 y el valor p de 0.0000 (altamente significativo) validan esta relación como la más fuerte entre las variables analizadas. El valor de  $F^2$  de 1.643 también respalda un efecto pequeño pero significativo.

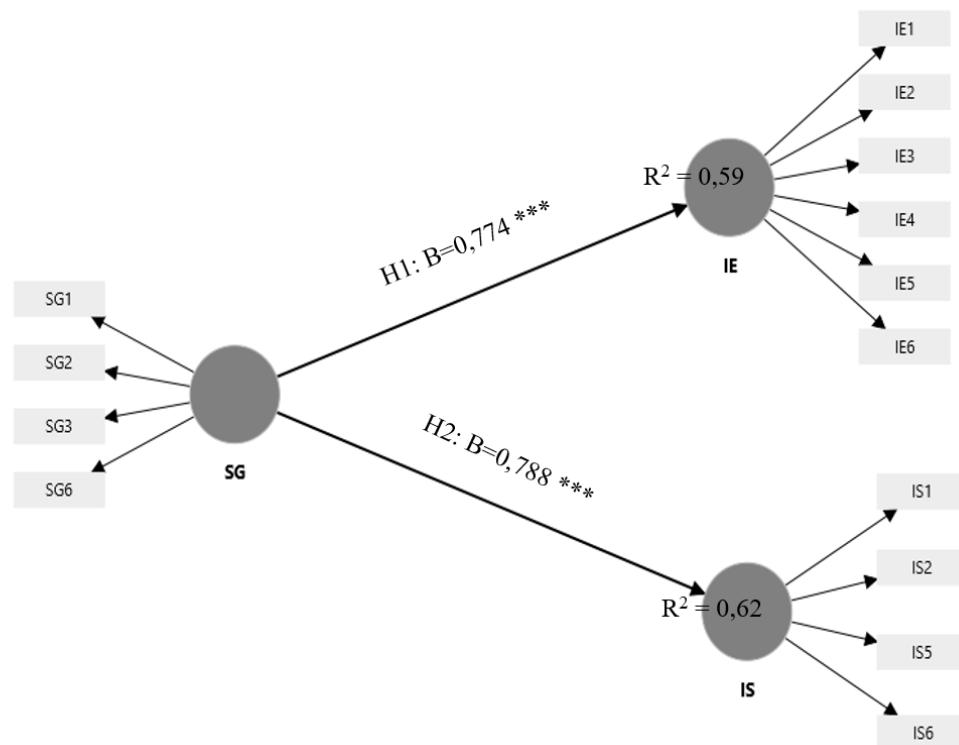
**Tabla. 3. Evaluación del modelo estructural**

|                    | <b>F<sup>2</sup></b> | <b>Path coefficients</b> | <b>T-statistic</b> | <b>P Values</b> | <b>Decisión</b> |
|--------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|
| <b>H1: SG → IE</b> | 1,492                | 0,774                    | 0,667              | 0,000           | No rechazar     |
| <b>H2: SG → IS</b> | 1,643                | 0,788                    | 0,68               | 0,000           | No rechazar     |

**Nota.** Resultados de modelo estructural mediante SmartPls4. **Fuente:** Elaboración propia.

La Figura 3 presenta el modelo estructural, donde todas las relaciones muestran p-values inferiores a 0.05 y coeficientes de trayectoria positivos, lo que permite aceptar todas las hipótesis planteadas. Esto confirma que la participación en la incubadora tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre los impactos económico y social de los estudiantes participantes de la incubadora Kalary. En la Figura 3, se evalúa cómo la participación en la incubadora influye en los impactos económicos y sociales. Las flechas indican las relaciones entre las variables, y los valores de beta ( $\beta$ ) reflejan la magnitud de esas relaciones, con los niveles de significancia indicados por asteriscos (\*). Se observa que el impacto social tiene influencia positiva y significativa sobre la participación en la incubadora ( $\beta = 0.788$ , pvalue = 0.000) así como el impacto económico ( $\beta = 0.774$ , pvalue = 0.000).

De igual forma la Figura 3 muestra un coeficiente de determinación o  $R^2$  de 0.59 para la variable dependiente impacto económico con lo cual queda en evidencia el 59 % de la variabilidad de esta variable se explica por la participación en la incubadora. Por otro lado, en cuanto a la variable dependiente Impacto Social se encontró que la participación en la incubadora explica el 62 % de la variabilidad de esta ( $R^2= 0.62$ ), sugiriendo que el modelo planteado tiene una capacidad moderada alta para predecir los impactos, siendo útil pero también dejando espacio para que otros factores adicionales influyan en la variable dependiente.

**Figura. 1.** Gráfica del modelo estructural

**Nota.** Resultados del modelo estructural mediante SmartPls 4. **Fuente:** Elaboración propia.

## 5 Discusión

Como se menciona en la introducción, el estudio propone analizar el impacto social y económico de esta incubadora en los estudiantes emprendedores, abordando una brecha existente en la investigación sobre los beneficios tangibles y los desafíos que enfrentan estos estudiantes en el contexto universitario. Esta investigación es oportuna, considerando el creciente reconocimiento del emprendimiento como un motor clave para el desarrollo social y económico, como señala (Ávila 2021).

Coveñas et al., (2019) señalan que las incubadoras universitarias desempeñan un papel crucial en la formación de capital humano y en la generación de emprendimientos innovadores con altas probabilidades de éxito, un factor que se ha analizado en este contexto. Además, ratifican Vargas et al., (2021) las incubadoras ofrecen capacitación y orientación estructurada que ayudan a los emprendedores a desarrollar habilidades empresariales esenciales, incluyendo gestión financiera, marketing y ventas.

Los resultados del estudio revelan que el impacto social es el factor que tiene mayor incidencia en la satisfacción percibida por los estudiantes. Este hallazgo respalda las afirmaciones de Coscarello (2022), quien destaca el papel de las incubadoras en la promoción de la inclusión social y la mejora de la calidad de vida. El estudio abordó las necesidades sociales que contribuyen al mejoramiento de los participantes. El desarrollo de habilidades empresariales, como se enfatiza en el resumen, es también un aspecto crucial del impacto social, ya que empodera a los estudiantes para convertirse en agentes de cambio. Como bien indica González (2023), estas entidades son cruciales para generar empleo y mejorar las condiciones socioeconómicas, contribuyendo así al bienestar general de las comunidades.

En cuanto al impacto económico, aunque su influencia fue menor en comparación con el impacto social, sigue siendo un factor significativo en la satisfacción percibida por los participantes. Este hallazgo se alinea con investigaciones como la de León et al., (2024), quienes destacan que las incubadoras contribuyen al desarrollo económico mediante la creación de nuevos negocios y la generación de oportunidades de empleo.

En el marco de esta investigación, se examinaron aspectos clave como:

Acceso a la financiación, sostenibilidad financiera Estos elementos, aunque menos determinantes que el impacto social, refuerzan la importancia de las incubadoras como herramientas para fortalecer el ecosistema emprendedor y promover el desarrollo económico local. Este estudio ha confirmado la influencia positiva del impacto social y el impacto económico en la satisfacción de los estudiantes emprendedores participantes en la Incubadora Kalary de la Universidad Católica de Cuenca, validando la relevancia de evaluar estos factores para comprender la experiencia de los participantes.

El impacto social, en particular, emerge como un factor predominante en la satisfacción, lo cual está en consonancia con González (2023), quien resalta la importancia de la inclusión social, la mejora de la calidad de vida y la generación de empleo como elementos clave del impacto comunitario. Si bien el impacto económico, en línea con León et al., (2024), también contribuye significativamente a la satisfacción, se observa una mayor valoración del impacto social generado por los emprendimientos.

En síntesis, este estudio refuerza la importancia de desarrollar programas formativos que mejoren la capacidad económica de sus participantes, promoviendo así una cultura emprendedora en el sector. Al confirmar el impacto positivo tanto a nivel social como económico, se valida la efectividad de la Incubadora Kalary y se generan recomendaciones para mejorar aún más su funcionamiento y la satisfacción de los estudiantes emprendedores.

## 6 Conclusiones

En atención al objetivo planteado de este estudio sobre analizar el impacto social y económico de la Incubadora de Negocios Kalary en la Universidad Católica de Cuenca, enfocado en los estudiantes participantes entre 2022 y 2023, ha permitido comprender mejor el rol de las incubadoras en el desarrollo de emprendedores. Los resultados indican que la participación en la Incubadora Kalary tiene un efecto positivo en el desarrollo económico y social de los estudiantes, lo cual se refleja en su satisfacción general. Además, se confirma que tanto el impacto social como el económico son factores determinantes en la experiencia de los participantes.

Sin embargo, el estudio también identificó áreas de mejora que podrían optimizar la efectividad de la incubadora y aumentar la satisfacción de sus beneficiarios. Como señala Nieto (2021), las incubadoras desempeñan un papel crucial en la transformación de ideas en negocios rentables.

En conclusión, esta investigación ofrece información relevante para la Incubadora de Negocios Kalary, la Universidad Católica de Cuenca y otras instituciones interesadas en fomentar el emprendimiento juvenil. La incubadora podrá fortalecer su impacto en el desarrollo económico y social de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial con mayor confianza y éxito. Es esencial que la incubadora continúe brindando no solo herramientas clave, sino también apoyo económico para que los estudiantes puedan impulsar sus empresas, cumpliendo así el objetivo principal de una incubadora de negocios.

## 7 Referencias

- Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, 14(23), 2521–2737. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Cárdenas, J., Treviño, E., Gina, C., & Ordóñez, J. (2021). Análisis comparativo entre cooperativas de ahorro y crédito y bancos en el Ecuador. *Socialium*, 5(2), 159–184. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.2.1000>
- Chávez, E. (2024). Las incubadoras de negocios universitarias: el caso de la incubadora de negocios de la Universidad Autónoma de Baja California. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(28). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1774>
- Coscarello, M. (2022). Las incubadoras universitarias como promotoras de la economía social, solidaria y popular. *Org & Demo*, 23(1), 11–30. <https://doi.org/10.36311/1519-0110.2022.v23n1.p11-30>

- Coveñas, J., Pérez, M., & Salazar, R. (2019). Impacto de las incubadoras universitarias en el desarrollo de emprendimientos innovadores. *Revista de Emprendimiento y Negocios*, 12(2), 45–60. <https://doi.org/10.56124/cct.v2i2.002>
- Gómez, L. (2002). Evaluación del impacto de las incubadoras de empresas: estudios realizados. *Pensamiento & Gestión*, 13(13), 1–22. [https://maaz.ihmc.us/ríd=1177390614203\\_1717588426\\_1282/EvaluaciondelImpactodelasIncubadorasdeEmpresas-GOMEZ\\_2002.pdf](https://maaz.ihmc.us/ríd=1177390614203_1717588426_1282/EvaluaciondelImpactodelasIncubadorasdeEmpresas-GOMEZ_2002.pdf)
- González, A. (2023). Estudio para la construcción de una incubadora de empresas dentro de la Facultad de Contaduría, Administración, Informática y Economía. Caso: FCAeI, UAEM. <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/3147>
- Huaire, E., Marquina, R., Horna, V., Llanos, K., Herrera, A., Rodríguez, J., & Villamar, R. (2022). Tesis fácil: el arte de dominar el método científico. <https://www.aacademica.org/roman.marquina.lujan/20>
- Lasio, V., Amaya, A., Espinosa, M., Mahauad, M., & Sarango, P. (2023). Global Entrepreneurship Monitor. [https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22\(1\).pdf](https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22(1).pdf)
- León, M., Morocho, W., & Guamán, D. (2024). Implementación de una incubadora de emprendimientos en el Instituto Superior Tecnológico Amazónico. *Polo del Conocimiento*, 9(2), 493–517. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i1>
- Lucas, C., Gladys, S., & Loor, C. (2019). TELOS Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 21(3), 661–680. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7041198>
- Mendez, L. (2022). Plan estratégico para la implementación de Incubadora de negocios [Tesis]. <https://hdl.handle.net/11354/3487>
- Nieto, M. (2021). Impacto, efectividad y evolución de las incubadoras y aceleradoras sociales y su contribución a la generación de empleo de calidad. <http://hdl.handle.net/11531/46983>
- Pacheco, L. (2020). El rol de las incubadoras en la formación empresarial de estudiantes universitarios. *Revista de Innovación y Emprendimiento*, 5(1), 78–93. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.3.830>
- Salas, V., & Isla, I. (2023). Incubadora de negocios y la inserción laboral de egresados... <http://repositorio.unu.edu.pe>
- Vargas, P., Liévano, J., & Calderón, G. (2021). Factores de impacto en la formación emprendedora en estudiantes de educación superior: Caso CETYS Universidad. *Revista Inclusiones*, 8(1), 198–215. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/194>
- Westreicher, G. (2020). Economipedia: Haciendo fácil la economía. <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Zambrano, A., Proaño, F., & Rodríguez, M. (2024). Incubadoras de negocios y su impacto en la sostenibilidad de emprendimientos de Manta. *Polo del Conocimiento*, 9(5), 1111–1135. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i5.7186>