

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL INDÍGENA, A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO EN OAXACA

STRENGTHENING INDIGENOUS BUSINESS, THROUGH COMMUNITY TOURISM IN OAXACA

Ortega Ferriz María del Rocío *, maria.ortegafe@anahuac.mx ORCID 0009-0002-7086-8836

Recibido: 16-ene-2023, Aceptado: 14-abr-2023, Publicado: 1-may-2023

Resumen

Este estudio se enfoca en investigar, cómo el impulso de generación de empresas y emprendimientos en el ámbito turístico, pueden fortalecer y empoderar a los pueblos indígenas de Oaxaca; contribuyendo al desarrollo socioeconómico y cultural de estas comunidades. Se estudia el tema de los desafíos de la profesionalización y la planeación estratégica, para la consolidación de empresas indígenas y comunitarias sin dejar de preservar la cultura. Se utilizó un enfoque cualitativo, y se aplicó la herramienta de las entrevistas para la obtención de la información relevante de estudio; se realizaron 10 entrevistas a profundidad, que permitieron comprender las experiencias, motivaciones, percepciones, perspectivas y desafíos que enfrentan los empresarios indígenas que participan en el turismo comunitario. Se realizaron 3 entrevistas a tres consultores con experiencia en este tipo de emprendimientos, así como; a 2 institutos Oaxaqueños a favor de los empresarios de comunidades indígenas. Este estudio contribuye a identificar oportunidades de desarrollo para las comunidades indígenas en el ámbito turístico, preservando y promoviendo su cultura a nivel internacional; logrando un desarrollo económico a favor del fortalecimiento y empoderamiento comunitario. La investigación puede aplicarse como una guía, para generar políticas o programas de desarrollo, a favor del fortalecimiento de las empresas de comunidades indígenas.

Palabras clave: Desarrollo, fortalecimiento, profesionalización de empresas indígenas, turismo comunitario..

Abstract

This study focuses on investigating how the promotion of business generation and entrepreneurship in the tourism sector can strengthen and empower indigenous peoples in Oaxaca, contributing to the socioeconomic and cultural development of these communities. The theme of the challenges in professionalization and strategic planning for the consolidation of indigenous and community enterprises is studied, while preserving their culture. A qualitative approach was used through 10 in-depth interviews, which allowed understanding the experiences, motivations, perceptions, perspectives, and challenges faced by indigenous entrepreneurs involved in community tourism. Three interviews were conducted with consultants experienced in this type of entrepreneurship, as well as with 2 Oaxacan institutes supporting indigenous community entrepreneurs. This study helps identify development opportunities for indigenous communities in the tourism sector, preserving and promoting their culture internationally, achieving economic development in favor of community strengthening and empowerment. The research can serve as a guide for generating policies or development programs in support of strengthening indigenous community businesses.

Keywords: Development, strengthening, indigenous business professionalization, community tourism..

1 Introducción

“Es conveniente, es recto: Ten cuidado con las cosas de la tierra. Haz algo, corta leña, labra la tierra, planta nopales, planta magueyes: Tendrás que beber, que comer, que vestir. Con eso estarás en pie, serás verdadero, con eso andarás, con eso se hablará de ti, se te alabará, con eso darás a conocer a tus padres y parientes” Poema náhuatl, Huehuetlatolli (Artes de México, s.f.)

El turismo indígena en el estado de Oaxaca, presenta una oportunidad significativa para el desarrollo económico de las comunidades locales. Sin embargo; tiene que hacer frente a diversos desafíos. A menudo marginadas y subestimadas en el ámbito turístico, estas comunidades necesitan reconocimiento y apoyo para defender y beneficiarse plenamente del desarrollo turístico.

La riqueza biocultural de Oaxaca es notable, a pesar de ser el Estado con mayor pluralidad etnocultural (Barabas, 2008) y de contar con una configuración indígena única, las cifras de pobreza y analfabetismo son alarmantes. De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), el 64 % de la población vive en situación de pobreza, de ahí que, entre los quince municipios más pobres de México, ocho se encuentran en Oaxaca (2021) y tiene una tasa de informalidad del 80.3 %. Este estado del sur de México, cuenta con 570 municipios, de los cuales el 77.4 % de vida rural (Dirección General de Población de Oaxaca, 2018). Esto representa grandes desafíos, pero al mismo tiempo abre puertas a una diversidad cultural y patrimonial que puede generar oportunidades de desarrollo a través del turismo.

El Instituto Estatal Electoral y de Participación ciudadana de Oaxaca, tiene registrados 417 comunidades, que son regidas por un Sistema Normativo Indígena¹ (2018), la cual tiene un sistema de autonomía local de leyes, políticas y religión bajo una cultura autónoma arraigada a la vida ancestral (Blanco, 2008), un sistema cultural propio con obligaciones sociales (Esquivel Ríos, 2018) y con un nacionalismo étnico que genera una interculturalidad. El sistema está conformado, por asambleas comunitarias, principalmente regidas por el consejo de ancianos² y la asamblea del pueblo, quienes tienen mayor autoridad que inclusive el presidente municipal.

Oaxaca, es un Estado en constantes conflictos sociales; donde inclusive por el tema de disputas de territorialidad existe mínima hermandad entre comunidades. Bajo este contexto, se plantea la necesidad de determinar, cómo la diversidad cultural, los sistemas normativos indígenas y las dinámicas sociales, pueden influir de manera positiva en el turismo comunitario en Oaxaca. En este sentido, se plantean las siguientes preguntas de investigación.

- ¿De qué manera, se puede fomentar una economía compartida, que beneficie a las comunidades indígenas en el turismo comunitario en Oaxaca?
- ¿Cómo puede influir es el impacto del nacionalismo étnico en la interculturalidad y la percepción del turismo comunitario en Oaxaca, afectando o beneficiando una experiencia turística que no ayude al fortalecimiento empresarial?
- ¿Cómo hacer que las comunidades trabajen hacia una economía compartida, encaminada al turismo comunitario?
- ¿Cómo se puede mejorar la participación de la población indígena en la toma de decisiones, relacionadas con proyectos turísticos en sus comunidades?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las comunidades indígenas en Oaxaca, al intentar fortalecer sus iniciativas turísticas?
- ¿Cuáles son las percepciones y expectativas de los diferentes actores, con respecto al turismo comunitario; y cómo pueden integrarse en la planificación y ejecución de proyectos?

En este contexto, el objetivo de esta investigación se centra, en identificar cómo el impulso de generación de empresas y emprendimientos en el ámbito turístico pueden fortalecer y empoderar a los pueblos indígenas de Oaxaca, aún con los retos contribuyendo al desarrollo socioeconómico y cultural de estas comunidades al identificar oportunidades de desarrollo en el ámbito turístico, preservando y promoviendo su tradición cultural de manera internacional.

¹Anteriormente conocido como usos y costumbres

²Donde seis de cada diez adultos mayores indígenas son analfabetas

2 Marco teórico o antecedentes

Los pueblos indígenas, representan una diversidad de patrimonio vivo, los cuales desempeñan un papel fundamental en la producción, salvaguardia, mantenimiento y recreación del patrimonio cultural inmaterial. Este patrimonio vivo, tiene la capacidad de evolucionar bajo el respaldo de la identidad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Patrimonio Vivo y Pueblos Indígenas, UNESCO, 2019).

El estudio de recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena, destaca la singularidad y la potencialidad de este tipo de industria, como una fuerza motriz para el empoderamiento y el progreso de las comunidades; la cual representa una serie de impactos positivos, como la interacción y revitalización cultural, el aumento del empleo, la dinamización de la economía local, la cadena de valor, la reducción de la pobreza, la prevención de la migración, el empoderamiento de mujeres y jóvenes, así como; la diversificación de productos y experiencias turísticas, logrando mejorar su formato de vida (Organización Mundial del Turismo , 2023).

La “Declaración de Larrakia”, es un modelo de desarrollo económico, el cual verifica las mejores prácticas y directrices para asegurar el respeto de los derechos humanos de los pueblos indígenas, con el fin de apoyar a las comunidades a través del turismo, reconociendo la importancia de proteger y respetar las culturas, y los derechos y tradiciones ancestrales; donde todos los agentes involucrados deben considerar los derechos humanos de las comunidades indígenas, tales como; el respeto, la consulta, el empoderamiento, las alianzas equitativas y la protección de recursos naturales, el patrimonio cultural y la forma de vida de las comunidades (Organización Mundial del Turismo, 2020).

El desarrollo turístico sostenible, es un término holístico e integral, ya que se relaciona con variables como el medioambiente, actividades económicas con estrategia a largo plazo, con el fin de generar oportunidades de empleo formal y estable y minimizar la pobreza. Así mismo; se relaciona con la autenticidad sociocultural, donde se debe de hacer énfasis en la conservación y uso responsable de sus activos como las tradiciones, elementos arquitectónicos, y la preservación de sus recursos naturales, lo cual contribuye a la inclusión del turismo en la agenda del desarrollo que ayuda a la prosperidad de las comunidades. (2022). Dentro de este tipo de turismo, se encuentra el turismo rural, el cual se define, como diseño de estrategias de las propias comunidades con la participación de agentes externos con el fin de asegurar el financiamiento de los proyectos y establecer encadenamientos productivos (Arosemena, 2023) como diseño de rutas temáticas, exploración de paisajes naturales y experiencias vivenciales con la comunidad bajo su forma de vida cultural (World Tourism Organization, 2023), lo que representan empleos a través de alojamiento, restaurantes, medios de transporte, entre otros servicios, que enriquecen la oferta turística de la comunidad. (Gómez-Merino, 2013).

3 Metodología

Se realizó una investigación exploratoria, bajo el método cualitativo, con la técnica de entrevistas a profundidad; con el fin de visualizar la perspectiva de los actores involucrados en el turismo comunitario en Oaxaca, con el fin de comprender las experiencias, motivaciones, percepciones, perspectivas y desafíos que enfrentan los emprendedores indígenas.

Con el fin de lograr validez del instrumento cualitativo, se envió el cuestionario a un experto, a fin de considerar si los indicadores miden correctamente la consistencia y las unidades de análisis buscadas con base en los objetivos.³

Se tomaron en cuenta los siguientes participantes en las entrevistas:

- 5 Emprendedores indígenas involucrados en el turismo comunitario
- 1 consultor en MiPyME
- 1 líder comunitaria
- Gobierno:
 - o Director del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor⁴
 - o Directora del Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo del Estado de Oaxaca⁵
 - o Diputado Federal, defensor de los derechos indígenas

³La validación del instrumento fue realizada, por el Mtro. Juan Carlos Casillas

⁴IOEMC

⁵ICAPET

El objetivo de utilizar este método, es tener un acercamiento cara a cara con los involucrados de la investigación. Los aportes son fundamentos e interpretaciones basadas en el ámbito profesional de estos 10 actores. Diferentes perspectivas que ayudan a conceptualizar y generar un estudio deductivo y abren un análisis con el fin de abonar y construir una reflexión de sus propias narraciones, que ayuden a construir la realidad, con el fin de que este trabajo de investigación se convierta en un canal de transmisión, que, como dice Scolari, sea un caleidoscopio de ideas (2017) en búsqueda de un camino a la transformación, al identificar áreas de oportunidad en el fortalecimiento empresarial indígena a través del turismo comunitario en Oaxaca.

4 Resultados

Los siguientes resultados, emergen de un profundo compromiso con la comprensión y promoción del turismo indígena en Oaxaca, al reconocer la necesidad de explorar voces y experiencias directas de los involucrados dentro de esta industria. El turismo indígena no solo representa una fuente de ingresos económicos, sino un puente entre culturas, un vínculo con la preservación y conocimiento del patrimonio. Pero como se pudo observar, se cuentan con grandes retos para lograr un potencial en las comunidades. Este estudio es una plataforma para las voces de aquellos involucrados, mostrando como se puede tener un impacto del turismo en estas comunidades a pesar de las vicisitudes que se puedan encontrar, reconociendo el papel crucial de la construcción del turismo rural.

Con el fin de tener una comprensión más precisa de cada uno de los actores de este estudio, se hace una división de los resultados de las entrevistas. Este enfoque permite analizar de manera individualizada las percepciones, experiencias y desafíos, expresados por los participantes, ofreciendo un matiz más específico al tomar en cuenta el papel único de cada uno de ellos en su contexto. Principio del formulario.

También ofrece una oportunidad de negocio integrando dos actividades económicas de gran importancia para nuestra oferta a nivel internacional y nacional como lo es el agro y el turismo. después de vivir una experiencia como el Covid-19 en escala mundial, apostar por las actividades al aire libre, es una forma de generar economía local y lograr la rotación monetaria, al mismo tiempo permitiendo la conservación de nuestro medio natural y cultural que nos identifica como sociedad, como pueblo y forma de vida. (García & Ruíz, 2020) (Mulder, 2020)

Líder comunitaria:

Llevo 20 años trabajando con comunidades indígenas a favor del turismo, donde puedo observar que el principal reto es el empoderamiento de las comunidades. Son pueblos originarios menospreciados, no reconocidos e inclusive ven al indígena como el objeto deseado que se puede mercantilizar a favor de externos como las agencias de viajes, ya que son potenciales en el ámbito turístico. El objetivo, es que ellos se defiendan y puedan trabajar sus recursos y dejar de ser vulnerables con estos externos que ha llegado. . . . Tenemos una cultura viva, el objetivo es fortalecer sus saberes, lograr de que ellos se la crean para fortalecer el tejido social⁶

El turismo en estas comunidades es una tarea compleja, ya que sus habitantes lo visualizan como una pérdida de la privacidad y un sentimiento de invasión y amenaza. Sin embargo; en la Sierra Norte, hay experiencias organizativas valiosas, pero algunas comunidades permanecen invisibles para el gobierno, debido a sus usos y costumbres, a menos que su relevancia sea destacada durante procesos electorales.

Oaxaca se caracteriza por sus fiestas, una de ellas es la Guelaguetza⁷, la cual podría ser una ventana a favor de estas comunidades, al mostrarlas como una oferta de gran valor para el estado y poder capitalizar todos los recursos con los que cuenta, así como; el impulsar la economía, ya que son comunidades en pobreza. Sin embargo; en esta fiesta, las comunidades que participan no tienen ningún beneficio económico, solo representan el honor de estar dentro de los “elegidos”, no se les hace promoción, cuando puede ser de gran valor, ya que acude el turismo local, nacional e internacional; sin embargo; no

⁶Entrevista con la Mtra. Ofelia María Ofelia Porras Lescas, Oaxaqueña Zapoteca. Maestra en Conservación y sustentabilidad. Directora General de Natura Consultores y de Ichi Nuu Savi, Red ecoturista de la Mixteca Oaxaqueña. 5 años con un proyecto en la Mixteca siendo la única persona líder externa que se ha ganado la confianza con los comisariados.

⁷Considerada con la máxima celebración de los oaxaqueños, el cual se lleva a cabo en el mes de julio, donde se congrega a siete regiones del estado compuesta mayormente por indígenas que participan con las danzas representativas de su comunidad en el que se logra una identidad cultural y simbólica (Lizama, 2006).

existe una cuantificación del beneficio de la participación.

Dentro de la entrevista se hizo gran énfasis, en el acompañamiento y la capacitación, inclusive en las personas analfabetas, pero que poseen un conocimiento invaluable sobre sus propios recursos y de las tradiciones ancestrales.

Los jóvenes son un eslabón vital, ya que representan una posibilidad de impulsar los proyectos:

Queremos que los jóvenes no se vayan de migrantes, que vean oportunidades con el turismo, trabajamos con ellos, con empleos formales, son muy entusiastas, pero no tenemos el recurso para que se queden de manera permanente, solo cuando un organismo ayuda, se logra alargar la estancia, La limitación económica no ayuda a la sostenibilidad y permanencia de estas iniciativas.

Se puede observar cómo es más factible obtener recursos a través de instancias internacionales, como el Museo Británico o la Unión Europea a través de la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo con el proyecto de “Laboratorio de Cohesión social II”⁸ impulsando el plan “Del Mar a la Montaña”, el cual fue una iniciativa de la Mtra. Porras, la cual busca ayudar a seis empresas comunitarias en el Istmo de Tehuantepec, una de las regiones con mayor presencia indígena del país. Este proyecto de dos años, está impulsado por jóvenes mixtecos y zapotecos, donde se fomenta la conservación ambiental y cultural, la cual ha brindado capacitaciones, empleos directos indirectos y se ha logrado hacer partícipes a los líderes comunales.

Actualmente se avanza con el desarrollo del proyecto de la “Ruta prehispánica” generado de la misma manera por esta líder y en conjunto con diferentes actores incluyendo la academia, donde se está buscando el respaldo gubernamental para aspectos básicos pero primordiales, como el tema de la señalética, promoción y seguridad. Ya se cuenta con el apoyo de los líderes comunitarios, gracias a la intervención de esta líder comunitaria.

A pesar de poseer abundantes recursos, la ruta no ha sido potencializada, debido a que el apoyo gubernamental se centra en los lugares ya posicionados de Oaxaca cuando se tiene un potencial en esa zona, la cual ni los mismos locales la conocen.

A continuación, se presentan las rutas y los circuitos con el fin de mostrar los atractivos culturales y naturales de la zona y las comunidades que se pueden beneficiar:

⁸El Laboratorio de Cohesión social apoya a los estados de Oaxaca y San Luis Potosí para fortalecer la igualdad de oportunidades en servicios básicos, empleo formal, justicia, seguridad y derechos humanos. Así mismo, busca políticas públicas y prácticas institucionales a favor de fortalecer la cohesión social.

Figura. 1. Ruta Prehispánica

REGION	RUTA	CIRCUITO	MUNICIPIO/LOCALIDAD	DISTRITO	
Mixteca	Prehispánica	Raíces ancestrales	Santiago Apoala	Nochixtlán	
			Santa María Apazco		
			Magdalena Jaltepec		
		Grandes Linajes	Santiago Iantongo		
			Santiago Mitlatongo		
			San Pedro Tezacoaco		
		Huellas del pasado	Cerro Jazmín Tiltepec		Teposcolula
			Yucundaa Teposcolula		
			San Martín Huamelulpam		
		Sanación prehispánica	Magdalena Peñasco		Tlaxiaco
			San A1wstfn IlacotePec		
			San Mateo Peñasco		
			Santa Catarina Yosonotu		
			San Miguel el Grande		
		Joyas arquitectónicas coloniales	Templos y exconventos		Santo Domingo Yanhuitlán
	San Bartolo Soyaltepec			Teposcolula	
	San Juan Bautista Coixtlahuaca			Coixtlahuaca	
	Corazón de la Mixteca		San Pedro Yucunama	Teposcolula	
			San Felipe Ixtapa Teposcolula		
	Buscadores de adrenalina	Cañonismo y rappel	Santos Reyes Teoeillo	Juxtahuaca	
			Juxtahuaca	Huajuapam	
			Santo Domingo Tonalá		
	Naturaleza	Cascadas	San Marcos Arteaga		
			San Miguel El Grande		
Santiago Yosondúa					
San Pedro Molinos					
San Agustín Tlacotepec					
Chalcatongo de Hidalgo					

Fuente: Elaboración por parte de la Mtra. Ofelia Porras

De esta manera, se puede ayudar al turismo rural, mostrando su patrimonio natural y cultural, donde; se busca potencializar un turismo diverso, sostenible y competitivo dejando de ser emergente.

Emprendedores:

Se realizaron 5 entrevistas a emprendedores indígenas, involucrados en el turismo comunitario obteniendo los siguientes resultados en conjunto.

“Se trabajan con turismo local, ofreciendo tarifas accesibles. A pesar de lo anterior, lograr un grupo con viabilidad económica y constante es un desafío, ya que no existe el recurso para la promoción, así mismo; tenemos el camino artesanal el cual sigue trabajando el gobierno, pero es un proyecto en medio de la nada, fue una forma de estar tan cerca y tan lejos, ya que la gente no sabe que existimos, peor aún; no saben que hay en nuestra comunidad”

Se consideran ricos en naturaleza, pero pobres en oportunidades. Sin embargo; los jóvenes se visualizan como una oportunidad de innovación, pero siempre bajo el resguardo de su cultura, buscan poder ser parte del crecimiento de sus comunidades bajo la apertura turística, con una visión responsable de preservar su autenticidad. Se consideran con una mentalidad emprendedora, pero en búsqueda de oportunidades: “Sabemos que sí es posible”.

Por otro lado, las generaciones mayores expresan resistencia hacia la colaboración: “Es difícil trabajar con personas de otras comunidades, ya que no somos lo mismo... además el que vengan turistas, es tener que cambiar algunas cosas que vienen de nuestros ancestros y eso no está bien, no sé si este tipo de ideas sea lo correcto, aunque digan que nos traen cosas

buenas. Yo tengo que estar en el campo y no podría hacer otra cosa para que vengan turistas”. Lo anterior, representa un desafío que refleja las resistencias arraigadas. La innovación, en este contexto, enfrenta obstáculos al chocar con la resistencia a la apertura de un turismo rural.

Las mujeres que están emprendiendo, consideran que las oaxaqueñas son perseverantes y tratan de sacar a sus hijos adelante; sin embargo; estas representan una minoría, pero afortunadamente este perfil ya acude a las asambleas comunitarias y entre ellas existe trabajo en equipo.

“Nosotras somos muy luchonas, antes los maridos nos decían que hacer, pero cuando vieron que podemos aportar dinero a la casa las cosas han cambiado y ahora ya podemos ayudarnos entre nosotras y creo que el que vengan turistas nos ayudan a poder vender nuestra comida, nuestros sombreros de palma, nuestras artesanías e inclusive hasta nuestros hijos pueden trabajar para ayudarnos”.

Consideran que el gobierno si los apoya con cursos, pero no están diseñados para ellos. Se sienten con dificultad la mayoría de las ocasiones para comprender los términos y conceptos presentados, perciben la capacitación para personas que ya poseen conocimientos previos. “No sabemos cómo trabajarlo, nos dan clases, pero no entendemos ni los términos, a mí me da pena preguntar y ya no sé cómo hacerle”.

Por otro lado, Oaxaca cuenta con una orografía accidentada. Sin embargo; existe una oportunidad para la accesibilidad, los cuales son los “Caminos Artesanales”, un proyecto del Gobierno que puede ayudar al impulso de la economía local con la llegada del turismo, donde se puede lograr una mayor participación en los atractivos que ofrece cada comunidad, lo que genera una diversificación en la oferta turística para el estado y oportunidades para el crecimiento económico sostenible y la promoción de la cultura local a través del turismo. Sin embargo; se tienen elementos de oportunidad, ya que los pobladores consideran que no está bien implementado, debido a que no existe promoción y la carencia de señalización se traduce en situaciones negativas para los turistas, al extraviarse en una zona donde en trayectos de ese camino la civilización más cercana se encuentra a kilómetros de distancia y sin acceso a internet. “Hay un camino que hizo el gobierno, pero no se sabe que existe y si pasan por ahí, siempre se pierden para llegar a nuestras comunidades. . . un proyecto en medio de la nada, tan cerca y tan lejos”.

Como se puede observar, las generaciones más jóvenes, así como las amas de casa emergen como agentes de cambio al querer participar en el crecimiento de sus comunidades respetando los valores del capital cultural con sus tradiciones y con una visión de desarrollo turístico.

Consultor:

Considera que Oaxaca enfrenta desafíos profundamente arraigados en su historia, marcada por conflictos constantes que no favorecen al desarrollo turístico. Destaca la dependencia de las comunidades indígenas en un anclaje social, que condiciona su evolución y participación en las iniciativas turísticas.

Las comunidades indígenas enfrentan diversos retos y oportunidades, que definen su dinámica social y cultural. La capacidad de ponerse de acuerdo para las festividades patronales es una manifestación de la cohesión comunitaria, reflejando la riqueza de sus tradiciones y el compromiso con su identidad cultural.

La cultura del regateo presenta un desafío significativo, ya que a menudo conlleva una desestimación del valor artístico y cultural de los productos locales. Superar esta mentalidad es crucial, para promover el aprecio por las artesanías autóctonas y contribuir al desarrollo económico sostenible de estas comunidades.

Los conflictos relacionados con los derechos territoriales son otra realidad compleja, que enfrentan los comuneros indígenas, llegando incluso al desplazamiento forzado que no ayudan en el tema de una estabilidad para la industria turística.

Hace notar obstáculos como el papeleo gubernamental, especialmente para quienes son analfabetas y carecen de asesoramiento, que es la mayoría de las ocasiones, lo que dificulta la creación de empresas formales; al no estar constituidas, representan un nulo apoyo económico por parte del gobierno u otras instancias. A pesar de ello; considera que no todo está perdido, ya que hay casos de éxito, que a través de cooperativas o de proyectos liderados por mujeres han superado barreras.

No obstante, subraya que la integración sigue siendo uno de los desafíos arraigados en la realidad de estas comunidades.

Diputado federal, defensor de los derechos indígenas

Unos de los desafíos que visualiza es el abandono de los campos y la migración juvenil, lo que afecta negativamente la sostenibilidad económica local.

“Existen oportunidades en las universidades comunitarias en las que se puede implementar programas educativos para comprender mejor el turismo indígena, colaborar con expertos y desarrollar estrategias claras para aprovechar al máximo los recursos disponibles que podrían fortalecerse para proporcionar educación relevante y retener a la juventud en las comunidades”

Percibe una carencia significativa en cuanto a estrategia y conocimientos de planificación de negocios. La falta de una visión estratégica ha generado obstáculos para el crecimiento económico sostenible.

Hace una reflexión de que persiste una resistencia ideológica al turismo, a pesar de contar con pueblos mágicos⁹. Esto limita el potencial económico al percibir el turismo solo en el ámbito de cabañas y no con otras variables como oportunidades para el crecimiento.

Gobierno

Se considera que en Oaxaca existe una mentalidad y cosmovisión única, lo que se traduce en una forma particular de preservar los recursos de sus comunidades. La confianza en los servidores públicos se ve comprometida, ya que a menudo se percibe como un intento de aprovechamiento; no obstante, al presentarles los beneficios, se abre la posibilidad de generar oportunidades en pro de las comunidades. Se considera que el sistema de trabajo comunitario presenta mayores desafíos, dado que prevalece la ley de la asamblea, siendo imperativo respetar la organización inherente a las comunidades.

Se reconoce la importancia de que el gobierno genere alianzas con diferentes entidades como fundaciones, universidades e inclusive instituciones de banca que ayude a las cooperativas con el fin de fomentar el desarrollo de redes de turismo indígena. Este enfoque se visualiza como un trabajo colaborativo en el que la sociedad civil, las empresas privadas y el gobierno deben unir esfuerzos para fortalecer a los emprendimientos, los cuales; a través de la multiculturalidad como la gastronomía, textiles, arqueológica, turismo ecológico, riqueza biocultural entre otros, se pueda ofrecer un abanico de gran relevancia para los turistas.

Están conscientes que se enfrentan varios desafíos, siendo el más significativo superar las barreras económicas. “Aunque poseemos notables fortalezas en el ámbito turístico, las limitaciones financieras obstaculizan la promoción efectiva”.

El emprender y preservar la cultura no son actividades aisladas, sino requieren un enfoque de respeto. La clave fundamental radica en establecer una convivencia previa con las comunidades antes de impulsar la cultura emprendedora, lo cual contribuye a construir confianza para el éxito de estas iniciativas por parte del gobierno.

“Se deben de abrir ventanas, al vernos al igual, no como gobierno somos superiores. No es fácil, pero siempre habrá un interesado que ayude a promover el beneficio. . . La vinculación y la forma de convivencia es lo que abre las puertas para ofrecer lo que se puede hacer en términos turísticos con la comunidad y así se agrandan las oportunidades. . . . Se avecina un corredor interoceánico, y es imperativo colaborar con las comunidades, si no lo hacemos, el desarrollo nos va a comer, llevándose consigo no solo la parte económica sino nuestra cultura y forma de vida. Aunque se requiere una considerable preparación, es esencial activarnos y potenciar las capacidades de las cooperativas. Actualmente, son los extranjeros quienes aprovechan lo que tenemos, y no los propios oaxaqueños. En este contexto, se destaca la importancia de la reconstrucción del tejido social. A menudo, nos sentimos limitados y percibimos como lejano el logro de grandes proyectos. Sin embargo, es crucial superar esta percepción y trabajar como sociedad para mejorar y reducir la pobreza. El objetivo es que se la crean, ya que sí es posible”

⁹Iniciativa del Gobierno Federal Mexicano en 2019 que, a través de respaldo financiero, se propuso dinamizar el turismo en áreas geográficas con potencial con el fin de fomentar el desarrollo económico y social, favoreciendo la competitividad de estos destinos.

5 Discusión

A través de las entrevistas con líderes y actores clave del sector, se analizó la situación actual del turismo indígena en Oaxaca; destacando la importancia de la capacitación y la confianza, así como; el papel esencial de las autoridades locales en el proceso de empoderamiento.

La introducción de iniciativas turísticas representa un desafío, ya que muchas comunidades carecen de conocimientos. Sin embargo; con el ejemplo del proyecto “Del Mar a la Montaña” se puede observar como un caso de éxito al generar la capacitación a 164 personas, dos diplomados y veintiún cursos, logrando 138 empleos directos y 135 indirectos. Por lo anterior; es crucial establecer alianzas y colaboraciones entre distintos actores, quienes pueden aportar recursos y conocimientos que fortalezcan el empoderamiento comunitario y contribuyan a un desarrollo turístico más equitativo y sostenible en Oaxaca.

El análisis sugiere varias consideraciones en respuesta a las preguntas de investigación:

- Es fundamental la colaboración de los distintos actores de la sociedad, como el gobierno, sociedades civiles, academia y empresas privadas; con el objetivo de generar capacitación basada en el grupo objetivo y lograr servicios a largo plazo que beneficien el turismo indígena en Oaxaca. En este sentido; se puede establecer un nuevo estudio, sobre cómo pueden las comunidades indígenas adaptarse a las tecnologías y las plataformas en línea, para promocionar y vender sus servicios turísticos; manteniendo al mismo tiempo la autenticidad cultural. Así mismo; estudiar la efectividad a largo plazo de los programas de capacitación ofrecidos a las comunidades, para fortalecer habilidades empresariales y fomentar el turismo comunitario.
- En el tema político es de fundamental importancia, abordar en otra investigación cómo pueden desarrollarse políticas públicas que apoyen de manera efectiva el turismo comunitario, reconociendo y abordando las necesidades específicas de las comunidades indígenas en Oaxaca.
- Como se pudo observar, existe una gran resistencia arraigada; principalmente entre las generaciones mayores, debido a la preservación de la identidad cultural. Prevalece una preocupación por el resguardo de la cultura y de los recursos, inclusive visualizándolo como una memoria que se cristaliza y es secreta así misma, por lo que la interculturalidad debe manejarse con sensibilidad para no comprometer los valores y tradiciones locales, para ello; se necesita un enfoque que respete los usos y costumbres, buscando la colaboración en lugar de la imposición
- La participación de la población indígena en decisiones relacionadas con proyectos turísticos implica una comunicación efectiva sobre beneficios y riesgos.
- La colaboración con líderes comunitarios es la esencia para poder tener la confianza de las comunidades y lograr de esta manera proyectos que realmente respeten y promuevan la cultura.
- Las rutas se constituyen en una estrategia prioritaria, que pueden generar la unión de las comunidades, tomando en cuenta a los jóvenes y las mujeres como líderes, ya que ellos representan el fortalecimiento turístico empresarial indígena, siendo una vía para empoderar a las comunidades, aunque exista una líder comunitaria, no es sano tener una dependencia. En este sentido, queda por investigar estrategias efectivas para involucrar y motivar a las nuevas generaciones en la preservación cultural y el impulso del turismo comunitario, especialmente cuando enfrentan la atracción de oportunidades fuera de sus comunidades.

En medio de estos desafíos, se abren oportunidades para fortalecer la auto organización y la participación comunitaria. La promoción de iniciativas que valoren y preserven la identidad cultural, junto con el apoyo a proyectos económicos sostenibles, que puedan marcar la pauta para un desarrollo armonioso y respetuoso de las comunidades indígenas.

6 Conclusiones y recomendaciones

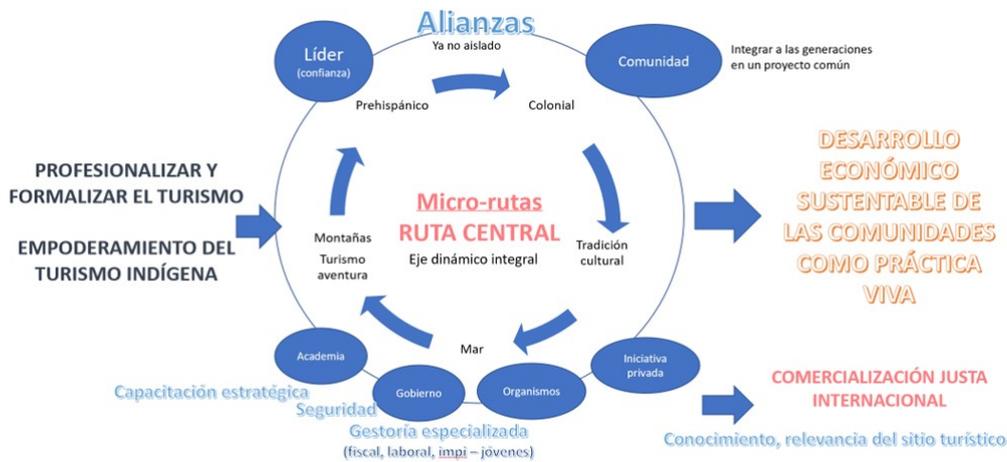
El turismo indígena es un fenómeno complejo que implica la transformación y comercialización de identidades y territorios. Aunque presenta desafíos, también ofrece oportunidades para el desarrollo económico y el fortalecimiento del control territorial de las comunidades indígenas. Es esencial abordar este tema con sensibilidad y respeto hacia las culturas y cosmovisiones de los pueblos indígenas.

A continuación, se presenta la conclusión de la investigación con el fin de visualizar de manera gráfica los elementos de mayor importancia, para tomar en cuenta el fortalecimiento empresarial indígena a través del turismo comunitario en Oaxaca, donde se plantea a las microrutas como la variable de desarrollo económico bajo el cobijo de diferentes actores como

organismos, iniciativa privada, gobierno y academia, los cuales pueden brindar un conocimiento, reconocimiento, crecimiento sostenible incluso a favor de profesionalizar y formalizar el turismo rural indígena.

Bajo este esquema, se puede visualizar como la historia, la sabiduría ancestral y la riqueza de los recursos naturales con los que cuentan las comunidades, representan una práctica viva, la cual puede ser la solución a la pobreza de estas localidades.

Figura. 2. Procedimiento del turismo comunitario sustentable



Fuente: Elaboración propia

Bajo este esquema, se trabajan los objetivos de desarrollo sostenible 2030 para erradicar la pobreza al visualizar un crecimiento económico cobijado en alianzas para el logro de objetivos de la reducción de la desigualdad en las comunidades, buscando consumos responsables y comercio justo, lo que genera condiciones más equitativas, bajo una cadena de valor productiva y de consumo solidario.

Pensar a futuro es tener cosecha y si el turismo lo va a generar, se puede considerar, siempre y cuando se conserve la identidad, cultura y tradiciones, donde los jóvenes de la comunidad juegan un papel importante al salvaguardar sus tradiciones y mirando el impulso que puede tener el turismo rural al administrar eficientemente los recursos, construyendo un entrono inclusivo, y consciente a favor del fortalecimiento y desarrollo empresarial indígena como un legado.

7 Referencias

Arosemena, O. G.-F. (2023). El agroturismo como alternativa económica sostenible Post-Covid. Revista Decisión gerencial, 1(3), 1-13. <https://decisiongerencial.ucacue.edu.ec/index.php/decisiongerencial/article/view/22>.

Artes de México. (s.f.). artesdemexico.com. <https://artesdemexico.com/antiguas-palabras-de-mesoamerica-en-los-muros/>

Barabas, A. (2008). Cosmovisiones y etnoterritorialidad en las culturas indígenas de Oaxaca . Antipoda. Revista de Antropología y Arqueología, (7), 119-139.

Blanco, L. (2008). Usos y costumbres: fundamentos culturales y jurídicos en el estado de Oaxaca. CDMX: UNAM.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2021). Coneval. <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Oaxaca/Paginas/principal.aspx>

Dirección General de Población de Oaxaca. (2018). Población Indígena. Nueva Época.

Esquivel Ríos, R. y. (2018). Los “usos y costumbres” del estado de Oaxaca. *Revista Investigaciones Turísticas*, (15), 128-14.

Gómez-Merino, F. C.-A.-T.-R.-G. (2013). Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 4(spe5), 1027-1042.

Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca. (2018). *Catálogo de Municipios Sujetos al Régimen de Sistemas Normativos Indígenas 2018*. Oaxaca.

Lizama, J. (2006). *La Guelaguetza en Oaxaca, fiesta, identidad y construcción simbólica en una ciudad mexicana*. Tesis. España.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Patrimonio Vivo y Pueblos Indígenas, UNESCO. (29 de 07 de 2019). *Patrimonio cultural inmaterial*. Paris. <https://ich.unesco.org/es/> [29-07-2022].

Organización Mundial del Turismo . (2023). *Compilación de buenas prácticas del turismo indígena – Enfoque regional sobre las Américas*. España.

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena*. <https://doi.org/10.18111/9789284421879>

Organización Mundial del Turismo. (2022). UNWTO.ORG. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Scolari, C. (2017). *La ecología de lo los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa. World Tourism Organization. (2023). unwto.org. <https://www.unwto.org/es/turismo->